

Styrgrupper och hur de klassificeras

För att hjälpa oss att styra inköpen samt optimera våra lager delas artiklarna in i styrgrupper beroende på dess efterfrågan via FGH-analysen i SOLO.

Analysen hjälper oss att hitta exempelvis de artiklar som går mycket (F) och är dyra i lager (1) vilket ger oss förutsättningarna att styra dessa så de alltid klarar servicenivån men med minimalt säkerhetslager.

De olika styrgrupperna tilldelas sedan olika servicegrader som representerar leveransförmåga ut till kund.

Produkter med hög (F) efterfrågan bör ha högre servicegrad (exempelvis 96%) än produkter med lägre (H) efterfrågan.

H1, H2, H3

Dessa tre styrgrupper innehåller artiklar med låg försäljningsfrekvens och det som skiljer dem är den inställda servicegraden.

Dessa tilldelas ett beta- värde (trend) = 0 och detta eftersom frekvensen är mindre och slumpvisa upp- eller ned- gångar kan göra prognosen osäker.

Alfa- värdet är satt hyfsat lågt (0,1) vilket innebär att artiklarnas prognos baseras på värden över en längre tid vilket medför ett stabilt resultat.

F1, F2, F3

Dessa tre styrgrupper innehåller artiklar med hög försäljningsfrekvens och det som skiljer dem är den inställda servicegraden.

I den här gruppen är konstanten för trend påkopplad (0,1).

Eftersom volymen är högre är risken för felprognoser på grund av slumpmässiga upp/ ned- gångar mindre.

Resultatet blir en prognos som snabbare känner av uppgående eller avtagande trend.

Alfa- värdet är satt samma som C-artiklarna (0,1).

Nya Artiklar

Denna styrgrupp innehåller artiklar som inte börjat sälja en stabil volym än.

Specifikt för denna grupp är att alfa- värdet är något högre (0,3) vilket innebär att prognosen baserar sig på ett kortare tidsintervall.

Resultatet av detta blir att prognosen svarar snabbare på en ökad efterfrågan.

Prognosparametrar

Solo använder sig av beräkningsmodellen exponentiell utjämning med trend och säsong. Prognosen beräknas för perioder om 28 dagar (4 veckor). Solo beräknar prognos för:

- Försäljningsmedelvärde
- MAD
- Trend
- Estimerat Prognosfel

Rimlighetskontroller görs efter varje period och man får varningar för artiklar som hamnar utanför dessa.

Wilson formula

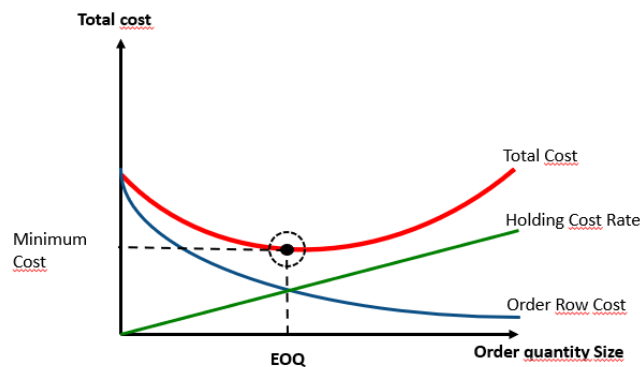
A = Order row cost

D = Demand per time

I = Holding Cost Rate (%)

C = Product Cost

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 * A * D}{I * C}}$$



Servicegrad

Termen servicenivå/Servicegrad är ett begrepp för leveransförmåga ut till kund. Det används bland annat för att dimensionera säkerhetslagret (MAD) i SOLO.

Bristssituationer kan bland annat uppstå gå grund av fluktuerande efterfrågan, prognosfel och variation i leverantörers ledtider. Säkerhetslagret (MAD) är avsett att täcka upp osäkerheter i tillgångar och behov under återanskaffningstiden. Produkter med hög efterfrågan bör ha högre servicegrader än produkter med lägre efterfrågan.

Klassificeringen i SOLO hjälper dig analysera era artiklar baserat på omsättningshastighet och värde och på så vis kan man hitta de artiklar som går mycket men är dyra i lager och styra dessa så att de alltid klarar servicenivån, men med minimalt säkerhetslager. Och likadant hitta de artiklar som är billiga i lager och styra dessa på önskat sätt.

Servicegraden varierar beroende på företagsstrategi men kan exempelvis se ut som nedan.

Notera att 1, 2 & 3 hänvisar till artikelns inköpspris där 1 är dyrt och 3 är billigt.

ABC-klassificering (baseras på försäljning i volym)		FGH-klassificering (Baseras på försäljning i frekvens)	
A1	90%	F1	90%
A2	93%	F2	93%
A3	97%	F3	97%
B1	80%	G1	80%
B2	83%	G2	82%
B3	88%	G3	88%
C1	60%	H1	60%
C2	65%	H2	65%
C3	75%	H3	75%

Det finns också möjlighet att sätta upp styrgrupper helt manuellt. Ett bra exempel på det är om man har artiklar som är klassade som *Never Out of Stock* och som kräver särskild lagerstyrning. Eventuellt om där är artiklar som det för tillfället inte skall genereras inköp alls på, då kan man skapa en styrgrupp med 0% i servicegrad och därmed blocka artiklar, som placeras därunder, för inköp.